

Vježbe : Osmisliti poslovni primjer kroz proces istraživanja tržišta

Primjer:

- Usluga : Usluge tjelovježbi u fitness centru „ Fit “

1. Definiranje problema i postavljanje ciljeva istraživanja

- a) Definiranje poslovnog problema: Pad potražnje za uslugom
Problem istraživanja tržišta: Ispitati kvalitetu opreme
Hipoteza: Nekvalitetno pružanje usluge zbog zastarjelosti opreme
Cilj: Prihvatiti ili odbiti tvrdnju

2. Određivanje izvora podataka i vrste istraživanja

- a) Izvor podataka: Sekundarni izvor- Garancije i uputstva opreme
Primarni izvor- izravno od jedinica istraživanja
- b) Vrsta: Izviđajna kako bismo stekli bolji uvid u problem

3) Metoda i obrasci

- anketno ispitivanje korisnika usluge osobno i telefonski kroz nestrukturirana (otvorena) pitanja

4) Određivanje uzorka i prikupljanje podataka

- namjerni prosudbeni uzorak (jedinica nema poznatu vjerojatnost izbora u uzorak), te se poduzima neki napor da on bude reprezentativan
- sadašnji i bivši korisnici usluge, te instruktori

5) Analiza podataka i interpretacija rezultata

- Hipoteza nije prihvaćena

6) Sastavljanje izvještaja

- Razlog smanjenja broja korisnika naše usluge nije u pružanju, nego u zastarjelosti opreme, nego u nekvalitetnom pružanju usluge instruktora
smjernice: edukacija instruktora, proširenje prostora i uvođenje usluge nutricionista