

Vježbe : Osmisliti poslovni primjer kroz proces istraživanja tržišta

Primjer:

- Usluga : Čuvanje djece u vrtiću „Pčelica“

1. Definiranje problema i postavljanje ciljeva istraživanja

- a) Definiranje poslovnog problema: Smanjen broj korisnika usluge
Problem istraživanja tržišta: Ispitati kvalitetu usluge
Hipoteza: Nekvalitetno pružanje usluge zbog malog broja djelatnika
- b) Cilj: Prihvatiti ili odbiti tvrdnju

2. Određivanje izvora podataka i vrste istraživanja

- a) Izvor podataka: Primarni izvor- izravno od jedinica istraživanja
- b) Vrsta: Izviđajna

3) Metoda i obrasci

- anketno ispitivanje roditelja i promatranje zaposlenih

4) Određivanje uzorka i prikupljanje podataka

- namjerni uzorak roditelji i zaposleno osoblje vrtića „Pčelica“

5) Analiza podataka i interpretacija rezultata

- Hipoteza nije prihvaćena

6) Sastavljanje izvještaja

- Razlog smanjenja broja korisnika naše usluge nije u njezinom nekvalitetnom pružanju, nego u pomanjkanju opreme prilagođene za djecu
- smjernice: dodatno uređenje okoliša koji će pružiti više mogućnosti za dječje aktivnosti