

PRIMJER PROCESA ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA KROZ FAZE
Usluge tjelovježbi i rekreacije u wellness centru „ Body and Soul“
Mr. Zorana Vidačak, Dajana Sabo i Antonella Jelčić

1. Definiranje problema i ciljeva istraživanja

Definiranje poslovnog problema: Pad potražnje za uslugom

Problem istraživanja tržišta: Utvrđivanje kvalitete usluga

Hipoteza: Važnost kvalitete usluge u privlačenju potencijalnih korisnika

Nezavisna varijabla: Kvaliteta usluge

Zavisna varijabla: Privlačenje potencijalnih korisnika

Cilj: Prihvatiti ili odbiti tvrdnju

2. Određivanje izvora podataka i vrste istraživanja

- Izvor podataka: sekundarni i primarni podaci
Sekundarni izvori: statističke publikacije, modni i stručni časopisi, internet
Primarni izvor: izravno od ispitanika
- Vrsta istraživanja: opisna i uzročna istraživanja, kako bismo stekli bolji uvid u problem
Tehnika: istraživanje dosadašnjih iskustava

3. Određivanje metoda i obrazaca za prikupljanje podataka

Anonimno anketno ispitivanje korisnika usluga kroz polu – strukturirana pitanja

4. Određivanje vrste uzorka i prikupljanje primarnih podataka

- Ispitivanje (anketa) u prodajnim centrima
Stratificirani slučajni uzorak $n=300$
- Ispitivanje u objektima zdrave hrane
Kvotni uzorak $n=100$
- Ispitivanje u wellness centrima
Kvotni uzorak $n=100$

5. Analiza podataka i interpretacija rezultata

Računalna obrada podataka

Usporedo s pristizanjem anketnih upitnika organizirat će se njihova logička kontrola, kodiranje i unošenje u računalno

6. Sastavljanje izvještaja

Visoka razina higijene je važan čimbenik za prikupljanje potencijalnih korisnika usluga, kao i velik stupanj organiziranosti termina i cijena članarina.