


## Osobni podaci

Ime i prezime	Brano Markić	
Godina rođenja, mjesto i država	1959. Biograci, BiH	
Adresa	Ekonomski fakultet, Matice hrvatske bb, Mostar	
Telefon/fax	036/355-100	
e-mail	brano.markic@sve-mo.ba	
Trenutno zanimanje	Redoviti profesor	

## Područja zanimanja

Poslovna informatika, Data mining, Knowledge discovery in data, Objektivno orijentirana analiza i dizajn, Objektivno orijentirano programiranje, Poslovno odlučivanje, Business Intelligence, Primjena informacijske tehnologije u istraživanjima, Informacijski sustavi u marketingu, Menadžerski informacijski sustavi, Algoritmi i strukture podataka, Internet marketing, WEB programiranje, Sustavi za potporu odlučivanju, Umjetna inteligencija i njena primjena u ekonomiji (računovodstvu, marketingu, financijama, menadžmentu), Computing for Financial Markets, Strategic Information Management.

## Obrazovanje

Osnovna škola	Biograci
Srednja škola	1974-1978 Gimnazija Aleksa Šantić Mostar
Fakultet	1978-1982 Ekonomski fakultet Mostar

## Dosadašnji izbori

1990. Viši asistent, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru  
1995. Docent, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru  
1998. Izvanredni profesor, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru  
27.10. 2004. Redoviti profesor, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru  
2014. ponovni izbor u znanstveno-nastavno zvanje redoviti profesor, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru

## Radno iskustvo

Godina, ustanova, naziv radnog mjesta	2010-2012. Vršitelj dužnosti dekana i profesor Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru 2006.-2010. Prodekan i profesor Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru, 1998.-2002. Prodekan i profesor Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru, 1995.-1998. Docent na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru, 1990.-1995. Viši asistent na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru, (vanjski suradnik), na predmetima: Osnove informatike, Informatika I, Informatika II, Metodologija programiranja. 1996-2008 vanjski suradnika na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, Sveučilište u Splitu na predmetu Poslovna informatika. 2014. Suosnivač i konsultant tvrtke "Moherc" Mostar.
---------------------------------------	---

2004 – Suosnivač i konsultant tvrtke "OIL-AC" Mostar.  
 2003– 2005 Predsjednik Upravnog odbora tvrtke „Merkur“ Mostar  
 1995 – 1997 Predsjednik Upravnog odbora tvrtke „Konfekcija“ Široki Brijeg  
 1994 - Suosnivač i konsultant tvrtke "Antonio Commerce" Mostar  
 1986 -1994 Direktor tvrtke Opće trgovačko poduzeće (OTP) Lištica.  
 1984-1986 zaposlen u tvrtki Opće trgovačko poduzeće (OTP) Lištica (accounting, business information system).

Projekti, programi, radionice, dodatno obrazovanje, članstva

Projekti

1. *Informatizacija trgovine, APRO Hercegovina*, (koautor, poglavlje "Program za obračun rezultata poslovanja po obračunskim jedinicama), 1988.
2. University of Aalborg Danska 1999. godine u okviru Tempus projekta *razvoja nastavnih planova i programa ekonomskih fakulteta*.
3. Warsaw School of Economics 2000. godine u okviru Tempus projekta *razvoja nastavnih planova i programa ekonomskih fakulteta*.
4. Projekt „**Analiza efekata donatorskih konferencija za B i H – iskustvo, problemi, perspektive**“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Ekonomski fakultet u Banja Luci i Ekonomski fakultet u Mostaru, 2002.
5. TEMPUS UM-jep-18041-2003, „*INTRODUCTION OF THE ECTS AT THE BIH UNIVERSITIES*“ U SURADNJI sa Sveučilištem u Gentu, Belgija.
6. Project title " *BiH Forum on Information and communication technologies*", početak projekta siječanj 2004, završetak kolovoz 2004.
7. *Strateški plan informatizacije zdravstva u Županiji Zapadnohercegovačkoj*, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, 2009.
8. *Studija o mogućnosti formiranja poslovnih zona u Hercegovini*, 2010. Mostar.
9. *Unapređenje ispunjenosti kriterija za institucionalnu akreditaciju Ekonomskog fakulteta*, Federalno ministarstvo obrazovanja BiH, 2012.

Članstvo

1. **Management**, Journal of Contemporary Management Issues, e-ISSN 1846-3363 University of Split, Faculty of Economics.  
<http://www.efst.hr/management/>
2. **Zbornik radova**, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru
3. **Ekonomska misao i praksa**, UDK 33ISSN1330-1, Sveučilište u Dubrovniku.  
[http://www.unidu.hr/datoteke/500izb/EKONOMSKA\\_MISAO\\_I\\_PRAKSA\\_1.2012.pdf](http://www.unidu.hr/datoteke/500izb/EKONOMSKA_MISAO_I_PRAKSA_1.2012.pdf)
4. **Acta Economica**, Časopis za ekonomiju, Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci, [http://www.actaeconomica.efbl.org/eng/editorial\\_board.html](http://www.actaeconomica.efbl.org/eng/editorial_board.html)
5. **Journal of Accounting and Management, Hrvatski računovoda**,  
<http://www.hrvatski-racunovodja.hr/data/pub/2012-rim-zurnal-2.pdf>
6. *Savjeta za nauku Bosne i Hercegovine od 2010. godine.*

2. **Članstvo znanstvenog ili programskog odbora skupa**

- 1) Scientific Committee ESD Conference - Belgrade 2014 Committees,

<http://www.esd-conference.com/CommitteessBG.html>

- 1) Scientific Committee of the Conference **JAHORINA BUSINESS DAYS OF: Innovation and Entrepreneurship in tourism JBD 2014.**, organized by FACULTY OF ECONOMICS UNIVERSITY OF EAST SARAJEVO & ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION CENTRE- UNIVERSITY OF ZENICA

<http://wbc->

[nco.net/object/event/13526/attach/Jahorina Business Days 2014 Conference.pdf](http://wbc-nco.net/object/event/13526/attach/Jahorina_Business_Days_2014_Conference.pdf)

- 2) Scientific Committee of the Conference *Economic and Social Development 2nd International Scientific Conference*, 5th April, 2013. Paris.  
[http://www.esd-conference.com/Book\\_of\\_proceedings\\_Paris\\_2013.pdf](http://www.esd-conference.com/Book_of_proceedings_Paris_2013.pdf).
- 3) Scientific Committee of the Conference *Economic and Social Development 2nd International Scientific Conference*, Frankfurt am Main, Germany, 12-13 April 2012  
<http://www.esd-conference.com/FrankfurtAbs.pdf>
- 4) Predsjednik programskog odbora: International Conference „Economic Theory and Practice: Meeting the New Challenges“, 11-12 November 2011. Faculty of Economics University of Mostar  
<http://ef.sve-mo.ba/conference2011.htm>
- 5) Scientific Program Committee: „Techno-EDUCA 2011, 10/11November 2011, Zenica  
[http://www.unze.ba/te/Techno Educa 2011 Call for papers.pdf](http://www.unze.ba/te/Techno_Educa_2011_Call_for_papers.pdf)

## Vještine

Strani jezici, računalni programi	<p>Jezici</p> <p>Hrvatski – maternji jezik</p> <p>Engleski – izvrstan (govor, pismo, čitanje)</p> <p>Njemački – izvrstan (govor, pismo, čitanje)</p> <p>Microsoft SQL Server Database, Programming: Visual Basic .NET, C#, C++, Microsoft Access, Clipper, Active Server Pages, Java, Visual Basic Script, HTML,XML, Perl, Fortran, Prolog, Cobol, R Language itd.</p>
-----------------------------------	--

## Radovi

1. Diplomski rad  
Mikrokompjutori i njihova primjena, Ekonomski fakultet, Mostar 1982. godine.
  2. Magistarski rad  
*Ekspertni sustavi i njihova aplikacija u poslovnim sustavima*, Magistarski rad; Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo 1989. godine.
  3. Doktorska disertacija  
*Umjetna inteligencija i ekspertni sustavi u prognoziranju, planiranju i upravljanju poslovnim sustavima trgovine*, Doktorska disertacija; Fakultet za organizaciju i informatiku Varaždin, Varaždin 1995. Godine
- Kronološki prikaz objavljenih radova
1. *Upravljanje znanjem kao centralni problem ekspertnih sustava*, /pregledni članak/ Praksa Jugoslavenska revija za informatiku i AOP, Beograd 1988. Godine broj 11-12, str.57-60.
  2. *Primjena metode ISAC na primjeru skladišta OTP Lištica*, zbornik radova, APRO Istraživačko razvojni institut, Mostar 1987.
  3. *Principi uvođenja i aplikacije ekspertnih sistema u poslovnim sistemima*, časopis Ekonomika br.7, Beograd,1989.
  4. *Prognoza u upravljanju poslovnim sistemima/* časopis Kibernetika, Beograd, br. 3-4. 1990. godine.
  5. *Primjena umjetne inteligencije u poslovnim sustavima*, /izvorni znanstveni rad/ Sveučilište u Mostaru Mostarinesia 1994. godine br.1. str.101-106.
  6. *Informatika versus ljudski resursi /Upravljanje ljudskim resursima/* Rad prezentiran na simpoziju Kadrovi kao bitan resurs u obnovi i razvitku, objavljen u zborniku radova simpozija, Neum 1994.godine.

7. *Informatika u funkciji gospodarskog razvitka/* Rad prezentiran na simpoziju Hrvati ciljevi i mogućnosti, Neum 1994, a objavljen u časopisu Hrvatska budnica br. 2. 1994.godine
8. *Inteligentni informacijski sustavi u trgovini /*stručni rad/ Zbornik radova V.međunarodnog simpozija Informacijski sustavi 94, Varaždin, 12-13. Prosinac, 1994.
9. *Automatizacija uredskog poslovanja versus CIM/* Rad prezentiran na simpoziju CIM tehnologije Strojarski fakultet Mostar, srpanj 1995. godine.
10. *Problemi izgradnje eksperta za prognoziranje u poslovnim sustavima trgovine, /*prethodno priopćenje/ *Ekonomska misao i praksa*, 1995. godine, br.2 str.239-258.
11. *Komunikacijska sučelja za baze podataka kao oblik komunikacije čovjeka i računala ,* Međunarodni simpozij Komunikacijski sustavi "96 održan u Zagrebu 1996. godine.
12. *Umjetna inteligencija i ekspertni sustavi u strateškom kontrolingu turističkih poduzeća,* Međunarodni simpozij "Hotelska kuća 96", Hotelijerski fakultet Opatija, 1996.
13. *Analitički hijerarhijski proces u marketing odlučivanju, /*pregledni rad/ *Ekonomska misao i praksa*, 1996. Godine, br.1 str.151-174.
14. *Normalizacija podataka kao temeljni pokazatelj valjanosti relacijskog modela podataka, /*pregledni rad/ / *Ekonomska misao i praksa*, 1996. godine, br.2 str.789-786.
15. *Komunikacijska sučelja za baze podataka kao oblik komunikacije čovjeka i računala ,* Međunarodni simpozij Komunikacijski sustavi "96 održan u Zagrebu 1996. godine. Rad je tiskan u časopisu "Suvremeni promet" br. 5., 1996. godine, str. 331-333.
16. *Umjetna inteligencija i ekspertni sustavi u strateškom kontrolingu turističkih poduzeća /*pregledni rad/ Zbornik "Hotelska kuća 96", Hotelijerski fakultet Opatija, 1996, str. 245-254.
17. *Izvršni informacijski sustavi – prošlost, sadašnjost, budućnost, /*praksa i primjena/ Zbornik radova znanstvenog skupa "Tranzicija gospodarstva" Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, 1996. Godine str.135-142.
18. *Razvoj ekspertnih sustava jezicima umjetne inteligencije /*izvorni znanstveni rad/ *Mostariensia* 1996. Godine br. 5, str. 55-63.
19. *Strategy of Economics Transition into Economic Union,* Međunarodna konferencija *Adjusment of Croatia to European Union.* Rijeka, 1997.
20. *Objektna paradigma versus korisnička sučelja baza podataka,* Rad izložen na II znanstvenom simpoziju «Komunikacijski sustavi '97, Zagreb 1997. godine.
21. *Knowledge, skills and abilities of human resources in function of efficiency using of information technology in enterprises in transition",* Međunarodna konferencija "Enterprise in Transition", DAAM International Vienna and Faculty of Economics Split, Vienna/Split, 1997.
22. *Integracija neuronskih mreža ekspertnih sustava u inteligentni sustav za potporu odlučivanju,* 1<sup>st</sup> International conference "Business System Management UPS 97" u organizaciji "University of Mostar, Faculty of Mechanical Engineering and DAAM International Vienna, Mostar 1997.
23. *Ekspertni sustavi za prognoziranje financijskih tržišta uporabom rezoniranja na temelju slučaja,* Međunarodni simpozij "Informacijski sustavi 97", održan na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu 1997. godine.
24. *Ulaganja u razvoj informacijskih sustava i informacijsku tehnologiju potpora su uspješnom menadžmentu/* *Gospodarski glasnik ,* br.4-5, *Gospodarska komora Herceg-Bosne,* Mostar, 1997. godine.
25. *Komunikacija kao dio tehnologije suvremenog menadžmenta,* 1<sup>st</sup> International conference "Business System Management UPS 97" u organizaciji "University of Mostar, Faculty of Mechanical Engineering and DAAM International Vienna, Mostar 1997.
26. *Skladište podataka kao preduvjet za uspješnu računalnu podršku upravljanju, međunarodna konferenciji,* 1<sup>st</sup> International conference "Business System Management UPS 97" u organizaciji "University of Mostar, Faculty of Mechanical Engineering and DAAM International Vienna, Mostar 1997.
27. *Znanstveno obrazovni proces i mjesto informatičkih znanja i tehnologija u nastavi Sveučilišta u Mostaru /*prethodno priopćenje/ Zbornik "Društvo i tehnologija" Građevinski fakultet Sveučilišta u Rijeci 1997. godine, str. 306-311.
28. *Strategy of Economics Transition into Economic Union, /*pregledni rad/, *Proceedings of the Strategy of Economic Transition into Economic Union»* 1997, Rijeka, *Journal of Economics and Business,* sv. 2, str.115-123, Rijeka.
29. *Objektna paradigma versus korisnička sučelja baza podataka, /*pregledni rad/ časopis

- "Suvremeni promet" br. 5., Zagreb 1997. godine, str. 423-427 (Rad izložen na II znanstvenom simpoziju «Komunikacijski sustavi '97.»)
30. *Knowledge, skills and abilities of human resources in function of efficiency using of information technology in enterprises in transition*, /pregledni rad/ Proceedings "Enterprise in Transition", DAAM International Vienna and Faculty of Economics Split, Vienna/Split, 1997, p.p 584-589.
  31. *Znanstveno obrazovni proces i mjesto informatičkih znanja i tehnologija u nastavi Sveučilišta u Mostaru*, Međunarodna konferencija "Društvo i tehnologija" Građevinski fakultet Sveučilišta u Rijeci 1997. godine
  32. *Integracija statističkih metoda i baza podataka u turizmu*, /pregledni rad/ Zbornik radova međunarodnog znanstvenog skupa Hotelska kuća 98, str. 545-553, Opatija.
  33. *Ekspertni sustav za prognoziranje financijskih tržišta uporabom rezoniranja na temelju slučaja*, 8. međunarodni simpozij "Informacijski sustavi"- IS 97, str. 231-242, Varaždin 1998.
  34. *Informacijski servisi Interneta*, " časopis "Državnost", Zaklada hrvatskog državnog zavjeta, Zagreb, 1998. Godine, str. 97-105.
  35. *Integracija baza podataka i matematičkog programiranja*, /prethodno priopćenje/ časopis Informatologija 31, 1998. Godine,1-2, str.49-52.
  36. *Tehnološki obrisi novog modela novinarstva*, /izvorni znanstveni članak/ Mostariensia 1998.godine br. 8 str. 117-124.
  37. *Tržišni prinos i tržišni rizik portfolija vrijednosnih papira/* časopis Financije i računovodstvo br. 4. 1998. godine, Mostar.
  38. *Informacijski sustavi u procesu potpore reviziji*, Financijski propisi i praksa, br. 6, str. 87-92, Mostar 1998.
  39. *Integracija statističkih metoda i baza podataka u novinarstvu*, /izvorni znanstveni članak/ Mostariensia 1998.godine br.8 str. 125-134.
  40. *Neural network as method for transforming data into business intelligence*, 7<sup>th</sup> International Conference on OR, KOI 98, Rovinj . 1998.
  41. *Knowledge –Management System in Enterprise in Transition*, /pregledni rad/, Proceedings of the third International Conference «Enterprise in Transition», DAAM International, Viena & Faculty of Economics Split, str 362-365. (extended abstract, full text on CD ROM), Šibenik 1999.
  42. *Intelligentni softver za potporu donošenju poslovnih odluka*, Međunarodni znanstveni skup "Društvo i tehnologija 99", Opatija 1999. Rad je tiskan u časopisu Informatologija, br.32, str.43-47, Zagreb.
  43. *Intranet skladišta podataka*, Rad izložen na IV međunarodnom simpoziju: «Komunikacijski sustavi 99», Zagreb.
  44. *Management at University Level in the Republic of Croatia*, Rad izložen na 15<sup>th</sup> International Conference on Operational Research IFORS 99, Beijing, China.
  45. *Knowledge management systems in enterprises in transition*, Third International Conference on Entreprises in Transition, EF Split, Šibenik.
  46. *Neural Net – Mobilizing Information Capital in the Data Warehouse*, The 10<sup>th</sup> INTERNATIONAL DAAAM SYMPOSIUM "Intelligent Manufacturing & Automation: Past-Present-Future, Vienna University of Technology, Vienna, Austria, str. 317-318. 1999.godine.
  47. *Milenijski bug*, /izvorni znanstveni rad/ Mostariensia 2000. godine br. 11-12, str. 157-181.
  48. *Intelligent Component of Data Warehouse*, The 11<sup>th</sup> INTERNATIONAL DAAAM SYMPOSIUM "Intelligent Manufacturing & Automation: Man – Machine – Nature" 19-21<sup>st</sup> October 2000.
  49. *Integracija induktivnih pravila i neuronskih mreža u potpori odlučivanja* /pregledni rad/. Rad prezentiran na međunarodnoj konferenciji "Društvo i tehnologija" i objavljen u Zborniku radova, Opatija lipanj 2000.godine.
  50. *Conceptual model of data warehouse and DSS integration* /, Proceedings of the Global Entrepreneurship for the New Millenium, str. 1-9, University of Syracuse USA, kolovoz 2000.
  51. *Intelligent Agents in Tourism and Hotel Firms*", 15 th International Conference of Tourism and Hospitality Management, Opatija 2000.
  52. *The Cube Data Model and Business Data Processing*" 11th International Conference on Information and Intelligent Systems, Varaždin 2000.
  53. *Komunikacija podacima kao čimbenik oblikovanja elektroničkih tržišta*", Gospodarstvena komunikologija, Suvremeni promet, br. 3-4, (287-289), Zagreb 2000. (Rad izložen na III znanstvenom simpoziju "Komunikacijski sustavi " Zagreb.)

54. *Poslovna inteligencija i poslovne obrade podataka* / Brano Markic. - Ilustr. - Medunarodni znanstveni skup Turizam i tranzicija, Dubrovnik, 22.-24.11.2000. - Bibliografija: 5 jed. Summary. U: *Ekonomski misao i praksa*. - [ISSN 1330-1039](#). - 9 (2000), 2 ; str. 217-228.
55. *Integracija induktivnih pravila i neuronskih mreža u potpori odlučivanja*, *Informatologia*. - [ISSN 1330-0067](#). - 33 1/2 ; str. 44-48, 2000.
56. *Data cube operator i OLAP alati*, *Zbornik radova X, Sveučilište u Mostaru Ekonomski fakultet, Mostar 2000*, str.137-151.
57. *Marketing optimization decision in analytical application procedure*, Third International Conference Economic System of European Union and Accession of the Republic of Croatia, Rijeka, 2001.
58. *Data Mining Using ADO Programming in Visual Basic*, International Conference "Business System Management UPS 97" u organizaciji "University of Mostar, Faculty of Mechanical Engineering and DAAM International Vienna, Proceedings of 2<sup>st</sup> International conference, str. 169-175, Mostar 2001.
59. *Data Cube Operator i OLAP alati*, Sveučilište u Mostaru Ekonomski fakultet, Zbornik radova X, Mostar, 2001.
60. *Integrating Decision Models and Data Warehouse*, 13<sup>th</sup> International Conference on Information and Intelligent System, Faculty of Organization and Informatics Varaždin, University of Zagreb, Varaždin, Croatia, September 25-27,2002.
61. *Ethnocentric Tendencies in Purchasing Behavior in the Republics of Croatia and Bosnia and Herzegovina // Proceedings of the 2002 Multicultural Marketing Conference (CD-ROM)* / Bigne, Enrique ; Johar, Vic ; Hassan, Salah(ur.).Valencia : Academy of Marketing Science, Universitat de Valencia, 2002. (međunarodna recenzija, znanstveni rad).
62. *The Revenue Maximization Function Using Genetic Algorithm Written in Visual Basic*,13<sup>th</sup> International DAAAM Symposium "Intelligent Manufacturing & Automation: Learning From Nature" Vienna University of Technology, Vienna, Austria, 23-26<sup>th</sup> October 2002.
63. *Data warehouse – the Foundation for Quality Management Decisions*, International Conference "An Enterprise Odyssey: Economics and Business in the New Millennium 2002", Univerisity of Zagreb, Graduate School of Economics & Business, Zagreb, Croatia, June 27-29.2002.
64. *Expert Systems in Business Intelligence System*, Rad prezentiran na međunarodnoj konferenciji "Društvo i tehnologija" i objavljen u Zborniku radova s međunarodnog skupa, str 72-75., Opatija lipanj 2002.godine.
65. *Pronalaženje znanja u skladištima podataka kao potpora odlucivanju u marketingu"*, Zbornik radova, Ekonomski fakultet Sveucilište u Mostaru, 2002.
66. *Genetic Algorithms for Economics Modeling*, Chapter 33, DAAAM International Scientific Book 2003, B.Katalinic (Ed.), str. 381-392, Published by DAAAM International, ISBN: 3-901509-36-4, ISSN 1726-9687, Vienna, Austria 2003.
67. *Rule-Based Expert Systems as Decision Making Support in Business Systems*, The 6<sup>th</sup> International Conference "Modern Technologies in Manufacturing", Technical University of Cluj-Napoca, Romania, 2-4<sup>th</sup> October 2003.
68. *Data Warehouse Exploring Tools*, Rad je prezentiran i objavljen u Zborniku radova 15<sup>th</sup> International Conference on systems Research, Informatics and Cybernetics, str. 67-72., srpanj-kolovoz, 2003, Baden Baden.
69. *Intelligentni agenti za upravljanje*, Rad prezentiran na međunarodnoj konferenciji "Društvo i tehnologija" i objavljen u Zborniku radova s međunarodnog skupa, str. 128-135., Opatija lipanj 2003.godine.
70. *Knowledge-Management System Development By Induction Rules*, Annals of DAAAM for 2003& Proceedings of 14th International DAAAM Symposium (1726-9679) 1 (2003), 1; 41-43.
71. *Rule-Based Expert Systems as Decision Making Support in Business Systems*, The 6<sup>th</sup> International Conference "Modern Technologies in Manufacturing", Technical University of Cluj-Napoca, Romania, 2-4<sup>th</sup> October 2003.
72. *Data Warehouse Exploring Tools*, Rad je prezentiran na 15<sup>th</sup> International Conference on systems Research, Informatics and Cybernetics, srpanj-kolovoz, 2004, Baden Baden, 2003.
73. *Knowledge-Management System Development by Induction Rules*, 14<sup>th</sup> International DAAAM Symposium "Intelligent Manufacturing & Automation: Focus on Reconstruction and Development, Sarajevo, BiH, 22-25<sup>th</sup> October 2003.

74. *Information Systems as a Foundation for Knowledge Integration in Education of Economists*, Sveučilište u Mostaru Ekonomski fakultet, Zbornik radova XI, Mostar, 2003.
75. *The Genetic Algorithms Programming Paradigm for Linear Programming Optimization*, Rad prezentiran na međunarodnoj konferenciji "Društvo i tehnologija" i objavljen u časopisu Informatologija 37, str. 283-291, Zagreb 2004.
76. *The Hallmarks of a Successful Data Warehouse Project Management*, Rad je prezentiran i objavljen u Zborniku radova 16<sup>th</sup> International Conference on systems Research, Informatics and Cybernetics, str. 67-72., srpanj-kolovoz, 2004, Baden Baden
77. *Multidimensional modeling in the Cost Analysis*, 2<sup>nd</sup> International Conference "An Enterprise Odyssey: Economics and Business in the New Millennium 2004", Univerisity of Zagreb, Graduate School of Economics & Business, Zagreb, Croatia, June 17-19.2004.
78. *The multidimensional data viewing as a tool in supporting management decision making and enterprise competitiveness*, 15th DAAAM INTERNATIONAL SYMPOSIUM "Intelligent Manufacturing & Automation: Globalisation - Technology - Men - Nature" 3-6th November 2004, Vienna, Austria
79. *The Importance of Knowing Data Warehouse Concept for Accountants* International Conference on Enterprise Systems and Accounting ICESAcc'05) 11-12 July 2005, Thessaloniki, Greece
80. *Integrating cluster algorithms and expert systems*, The 8<sup>th</sup> International Conference Modern Technologies in Manufacturing, Technical University of Cluj-Napoca, Romania, October 2005.
81. *Executive information system for customer clustering*, Rad prezentiran na međunarodnoj konferenciji "Društvo i tehnologija", Opatija 2005.
82. *Data Paradox and Data Warehouse*, 30th Annual Congress IAREP "Absurdity in the economy", Prague, Czech Republic, September 21-23, 2005.
83. *Data Warehouse as a Foundation for Clustering Analysis*, 3<sup>rd</sup> Special Focus Symposium on Catallactics: Quantitative Modelling of Human Market Interactions, Baden Baden, 2005.
84. *Executive Support Systems for Market Segmentation*, 3rd International Conference "An Enterprise Odyssey: Integration or Disintegration", Faculty of Economics and Business, University of Zagreb, Croatia, June 15-17, 2006
85. *Intelligent Agents in Management Accounting*, Brno International Conference on Applied Business Research BICABR 2006, Brno, Czech Republic, September 28-29, 2006.
86. *Building software agents for market segmentation*, Rad je prezentiran na 18<sup>th</sup> International Conference on systems Research, Informatics and Cybernetics, str. 67-72., srpanj-kolovoz, 2006, Baden Baden.
87. *Software Solutions in Marketing Research for Knowledge Discovery in Databases by Fuzzy Clustering*, Časopis „Informatologija“, Hrvatsko komunikološko društvo, Broj 39-4, str. 240-244, 2006.
88. *XBRL – way of enhancing financial reporting and enabling companies' transparency in Federation of Bosnia and Herzegovina.*, 4<sup>th</sup> International Conference on enterprise Systems, Accounting and Logistics (ICESAL), Corfu Island, Greece, 2007.
89. *Continuous Database Availability as a Precondition for Business Continuity*, International Conference on Business and Information (BAI2007), Tokyo, Japan, 2007.
90. *The Customer Behaviour Prediction by Analytical Hierarchical Process*, Thursday, August 2nd, 5<sup>th</sup> Special Focus Symposium on Catallactics: Quantitative-Behavioural Modelling Of Human Actions and Interactions on Markets, Baden Baden, 2007.
91. *XBRL drives enhanced financial reporting*, International scientific conference, Contemporary Challenges of Economic Theory and Practice, took place at the Faculty of Economics in Belgrade from 26th to 29th September 2007.
92. *Collaboration knowledge based systems and data mining methods using fizzy clustering*, 11th International Research/Expert Conference "Trends in the Development of Machinery and Associated Technology" TMT 2007, Hammamet, Tunisia, 05-09 September, 2007.
93. *Marketing informacijski sustavi za otkrivanje preferencija potrošača u procesu donošenja odluka o kupovini*, Rad prezentiran na međunarodnoj konferenciji "Društvo i tehnologija", Zadar 2007.
94. *Marketing information system for discovering consumer preferences in the purchase decision making process*, Časopis „Informatologija“, Hrvatsko komunikološko društvo, Broj 41-1, str.

- 16-22, 2008.
95. *Data Warehouse Usability in City Tourism*, 4<sup>th</sup> International Conference "An Enterprise Odyssey: Economics and Business in the New Millennium 2008", University of Zagreb, Graduate School of Economics & Business, Zagreb, Croatia, June 11-14, 2008. str.155.
  96. *Optimizacija portfolija i evolucijski algoritmi*, Informatologia, Vol.41 No.4, str 266-275.
  97. *Impact of E-Marketing on Private Companies in Bosnia and Herzegovina*, Edited by: Ms Daniela Spanjaard, Dr Sara Denize and Dr Neeru Sharma School of Marketing, University of Western Sydney. This booklet contains abstracts of the papers which have been accepted as fully refereed for the ANZMAC 2008 Conference. All have been subject to a double-blind peer reviewing process. ISBN: 1 86308 143 7
  98. *An Expert System Approach in Stock Selection Attractive for Investment*, 13th International Research/Expert Conference TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MACHINERY AND ASSOCIATED TECHNOLOGY TMT 2009 Hammamet, Tunisia, 16-21 October, 2009. Year 13, No. 1
  99. *Improvements of Financial Reporting Quality in Bosnia and Herzegovina*, 7<sup>th</sup> International Conference on Accounting and Finance in Transition, European & Asian Experience and Public Policy Considerations (ICAFT 2009), London, United Kingdom.
  100. *Indikatori rezultata poslovanja i analiza glavnih komponenti*, Rad prezentiran na međunarodnoj konferenciji "Društvo i tehnologija", Zadar 2010.
  101. *Neuronska mrežna klasifikacija u menadžerskom računovodstvu*, Informatologia, Vol.44 No.4, Rujan 2011.
  102. *Integrating theory and practice: Knowledge discovery and unsupervised learning*, INTERKATEDARSKI znanstveni skup organizacije i menadžmenta s međunarodnim sudjelovanjem, UDK 65.01(082)(063), ISBN 978-953-281-044-8 Ekonomski fakultet Split, 2011. ISBN 978-953-6025-55-8 (Ekonomski fakultet, Zagreb) Split, 2011. Str. 23-31.
  103. *Customer segmentation by integrating unsupervised and supervised learning*, International Conference „Economic Theory and Practice: Meeting the New Challenges“ Mostar Bosnia and Herzegovina, 11-12 November 2011
  104. *Knowledge discovery process for building customer profiles*, Informatologia, Vol.45 No.3, str. 184-193, Rujan 2012.
  105. *Machine Learning in Customer Profitability Forecasting*, 16th International Research/Expert Conference "Trends in the Development of Machinery and Associated Technology" TMT 2012, Dubai, UAE, 10-12 September 2012.
  106. *Socio-demographic characteristics as factor of consumer behaviour*, Rad prezentiran na međunarodnoj konferenciji "Društvo i tehnologija", Opatija 2013.
  107. *Discovering consumer preferences on the market of drinking water consumption*, rad prezentiran na međunarodnoj konferenciji INTERNATIONAL CONFERENCE on BUSINESS and MANAGEMENT (ICBM) 26-27 April 2013 Izmir– Turkey i objavljen u časopisu International Journal of Business and Management Studies Vol, 5, No.1., 2013. ISSN 1309-8047(Online).
  108. *Text mininig i analiza stavova i mišljenja na društvenim mrežama*, rad prezentiran na međunarodnoj konferenciji The Challenges of today, Tourism today for tomorrow, Šibenik 2013. i objavljen u Zborniku radova konferencije.
  109. *Turizam i ekonomski oporavak*, Znanstveni skup: *Nužnost ekonomskog rasta u procesu privrednog oporavka*. Ekonomski fakultet Banja Luka, 6.2.2014.godine. Rad je objavljen u časopisu Acta Economica god XII, br. 20., str.103-123. ISSN 1512-858X.
  110. *The motivation factors of sales personal in financial institutions*, Međunarodna konferencija Researching economic development and enterprenurship in transitional economies, Ekonomski fakultet Banja Luka, 10-13. travanj 2014.godine.
  111. *Socio-demografic characteristics as factor of consumer behaviour*, Objavljen u časopisu Informatologia Vol. 47, No.1. March 2014, str. 1-11. UDK: 314:061:316.77:007, Izvorni znanstveni rad/Original Scientific Paper, ISSN 1330-0067.
  112. *Discovering brand influence on sales and profitability*, Third REDETE Conference, Faculty of economics University of Banja Luka, April 2014., ISBN 978-99938-46-54-3, str.556-571.



113. *The Motivation Factors of Sales Personnel in Financial Institutions*, Chinese Business Review, avid Publishing Company, ISSN 1537-1506, CBSN 270B0069, Volume 13, Numer 4, April 2014, str. 259-271.
114. *Artificial Intelligence in Determination of Marketing Customer Strategy*, XXI. International scientific conference Society and Technology, Book of Manuscripts, International Federation of Communication Associations, Croatian Communication Association, Alma Mater Europea-European Center Maribor, ISBN: 978-953-6226-25-2, str. 792-799,
115. *Business Intelligence and Analysis of Selling in Retail*, XXI. International scientific conference Society and Technology, Book of Manuscripts, International Federation of Communication Associations, Croatian Communication Association, AlmaMater Europea- European Center Maribor, ISBN: 978-953-6226-25-2, str. 764-772.
116. Rad preuzeo časopis Informatologia: „Business Intelligence and Analysis of Selling in Retail”, Informatologia 47, 2014, 4, UDK:349.22:3:364.07;ISSN 1330-0067, str. 222-231.
117. *Neural Network to Recognize the Market Value of the Product for Customer*, International Journal of Scientific Research and Management, Current Issue Volume 2 Issue 12, Dec. 2014, ISSN:2349- 5197, str. 17-31.36.
118. *Upravljanje znanjem za mala i srednja poduzeća*, MOSTARIENSIA časopis za društvene i humanističke znanosti, Sveučilište u Mostaru, god.18, br. 1-2- prosinac 2014, ISSN 1023-8638, str. 167-182.
119. *Industrijalizacija i rast bruto društvenog proizvoda; Acta Economica Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci, God. XIII, No.22/ February 2015. UDK 33, ISSN 1512-858X, e-ISSN 2232-738X, str. 151-166.*
120. *Artificial Intelligence in a Determination of Marketing Customer Strategy*, Informatologia 48, 2015., 1-2, UDK 004.8:658.8:658.89(497.6); ISSN 1330-0067, str. 39-47,
121. Rad „*Artificial Intelligence in a Determination of Marketing Customer Strategy*“ preuzeo i objavio časopis Media, culture and Public Relations, 7, 2016, 1, 5-13, ISSN: 1333-6371,
122. „*Marketing metrics in data driven culture*“, Journal of Business Management and Economics 3:4 April (2015), JBME ISSN:2347-5471
123. „*Expert pricing system as part of marketing mix*“, Society & Technology 2015 Dr. Juraj Plenković, XXII. International Scientific conference, Opatija ISBN:978-953-6226-30-6, str. 450-460,
124. „*Electronic marketing influence on entrepreneurship in period of transition*” IV REDETE CONFERENCE; pp. 816-830, ISBN 978-99938-46-54-3, Graz, Austria, October, 22-24 2015
125. „*Attitudes and opinions of young population on the concept of the internet as a form of integrated marketing communication*“, European Journal of Business and Economics, Vol 10, No 2 (2015) Print ISSN 1804-5839, Online ISSN 1804-9699
126. „*Model of structural equation of influence knowledge economy on growth of gross domestic product*“, Acta Economica Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci, God. XIV, No.24/ February 2016. UDK 33, ISSN 1512-858X, e-ISSN 2232-738X, str. 71-88.
127. „*Decision support system for marketing metrics*“ 8th International Conference EBEEC 2016, Split, Croatia, May 5-8, 2016, Book Of Abstracts,
128. „*Sentiment analysis of social networks as a challenge to the digital marketing*“, Ekonomski vjesnik/ECONVIEWS, God. XXIX, BR. 1/2016, str. 95-107,
129. „*Customer Intelligence Analytics on Social Networks*“, Expert Journal of Marketing, 4 (1), pp. 24-30, 2016, ISSN:2344-6773
130. „*Data driven marketing as challenge for entrepreneurship*“, V REDETE CONFERENCE, Belgrade 2016
131. „*Social networks as Challenge for marketing Intelligence*“, 1<sup>st</sup> Croatian Direct Marketing Association

- 132., *Neuronske mreže u prognoziraju ekonomskog rasta kao indikatora konvergencije integracijskog procesa*“, naučni skup „Ekonomске politike malih zemalja u uslovima evropskih integracija“, 7.i 8. februar 2017. Banja Luka, str. 174-187,

#### Pregled stručnih radova

133. *Organizacija i struktura baza podataka i njihova primjena u računovodstvu*, Financijski propisi i praksa, br. 4/02, str. 59-66. Mostar, lipanj 2002.
134. *Relacijski model podataka*, Financijski propisi i praksa, br. 5/02, str. 62-68. Mostar, 2002.
135. *Upitni jezici*, Financijski propisi i praksa, br. 8/02, str. 53-68. Mostar, 2002.
136. *Dizajniranje baze podataka – primjer u Accessu*, Financijski propisi i praksa, br. 9/02, str. 68-75. Mostar, studeni 2002.
137. *Uspostavljanje relacija između tablica relacijske baze podataka – primjer u Accessu*, Financijski propisi i praksa, br. 10/02, str. 79-86. Mostar, prosinac 2002.
138. *Računovodstveni informacijski sustav*, Financijski propisi i praksa, br. 2/03, str. 86-92. Mostar, veljača 2003.
139. *Osnovni elementi računovodstvenog informacijskog sustava*, Financijski propisi i praksa, br. 3/03, str. 84-91. Mostar, travanj 2003.
140. *Modeliranje poslovnih procesa*, Financijski propisi i praksa, br. 4/03, str. 80-87. Mostar, svibanj 2003.
141. *Modeliranje poslovnih procesa - proces nabave*, Financijski propisi i praksa, br. 5/03, str. 84-91. Mostar, lipanj 2003.
142. *Modeliranje poslovnih procesa - proces proizvodnje*, Financijski propisi i praksa, br. 7/03, str. 66-73. Mostar, kolovoz 2003.
143. *Modeliranje poslovnih procesa - proces prodaje*, Financijski propisi i praksa, br. 8/03, str. 74-81. Mostar, rujan 2003.
144. *Skladište podataka*, Financijski propisi i praksa, br. 9/03, str. 70-79. Mostar, studeni 2003.
145. *Alati za pretraživanje baza podataka*, Financijski propisi i praksa, br. 10/03, str. 73-81. Mostar, travanj 2003.
146. *Porez na dodanu vrijednost i računalna potpora*, Sedmi međunarodni simpozij, Udruženje-udruga računovođa i revizora Federacije Bosne i Hercegovine, Neum, 7-10.09.2004., Bosna i Hercegovina

#### Knjige, skripte, razne publikacije, poglavlja u knjizi

1. *Kompjutori i informacijski sustavi*, Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet, 1996. godine.
2. *Poslovna informatika*, HKD Sarajevo 2002. ISBN 9958-840-10-3
3. *Metodologija društvenih znanosti*, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2006. ISBN 9958-690-28-4.
4. *Uvod u algoritme i strukture podataka*, Ekonomski fakultet Mostar, 2007. ISBN 978-9958-690-44-0.
5. *Informatika*, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru, 2008. ISBN 978-9958-690-52-5.
6. *Marketing i metrika, marketinški splet: podaci i mjerila*“, HKD Napredak – ISBN 978-9958-841-10-1
7. *Sustavi potpore odlučivanju i poslovna inteligencija*, HKD Napredak – ISBN 978-9958-841-09-05.

#### Poglavlja u knjizi:

8. *Genetic algorithms for economic modeling*, Chapter 33, DAAM International Scientific Book, Vienna, Austria, 2003. ISBN: 3-901509-36-4, ISSN 1726-9687

9. *Continuous Database Availability*, Chapter 8 in „*Always-On Enterprise Information Systems for Business Continuity- Technologies for Reliable and Scalable Operations*“, 2009. ISBN 978-1-60566-733-2—ISBN 978-1-60566-724-9 (ebook).

10. *Marketing Intelligent System for Customer Segmentation*, Marketing Intelligent Systems Using Soft Computing Studies in Fuzziness and Soft Computing Volume, Springer Verlag 258, Editors Jorge Casillas Francisco J. Martínez-López, 2010. ISBN 978-3-642-15606-9.