

Osobni podaci

Ime i prezime	Marija Čutura	
Godina rođenja, Mjesto i država	1972. Mostar, Bosna i Hercegovina	
Telefon/fax	00 387 36 355 118/ 00 387 36 355 107	
e-mail	marija.cutura@sve-mo.ba	
Trenutno zanimanje	doc.dr.sc.	

Područje zanimanja

Kroskulturni i intrakulturni marketing

Obrazovanje

Osnovna škola	O.Š. „Franjo Kluz“, Sarajevo/O.Š. „25. Novembar“, Posušje, Bosna i Hercegovina
Srednja škola	Srednjoškolski centar Posušje, Posušje, Bosna i Hercegovina
Fakultet	Sveučilište u Zagrebu, Fakultet Političkih znanosti, Zagreb, Republika Hrvatska
Magisterij	Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet, Mostar, Bosna i Hercegovina: Poslijediplomski studij poslovne ekonomije (Mr.sc./M.Sc.)
Doktorat	Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu, Bosna i Hercegovina (Dr.sc./Ph.D.)

Dosadašnji izbori

Godina, zvanje	2007., asistent 2011., docent
----------------	----------------------------------

Radno iskustvo

Godina, ustanova, naziv radnog mjesta	Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet, Mostar, Bosna i Hercegovina doc.dr.sc. (2011-)
------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

Projekti, programi, radionice, dodatno obrazovanje

- **Project leading:** *“Economic inequalities: Bosnia and Herzegovina and Montenegro – Comparative experiences”*, Bilateral projects of international scientific cooperation, Federal ministry of education and sciences, Bosnia and Herzegovina and Montenegro (2012-2013).
- **Project consultant:** *“Analysis of Social and health system for old people in Mostar for: NEXUS E.R and NGO „Žene za Evropu“, Spi-Cgil Veneta, Italy (2009-2010).*
- **Project associate:** *“Research of SME/SMI demands for trainings and advices services in Herzegovina Region”*. Regional Economic Development Agency for Herzegovina (REDAH) (2009-2010).

Dodatno obrazovanje (seminari, obuke):

- **Obuka:** Market Research Colloquium (Multivariate Data Analysis held by Prof. Joe F. Hair, PhD., Kennesaw State University), Innovation Institute, Zagreb, R Hrvatska, 2013.
- **Seminar:** Philip Kotler «Kako upravljati markom proizvoda i usluga u suvremenoj poslovnoj praksi?», Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu, 2006.
- **Seminar:** Regional Security and cooperation in the South Eastern Europe, Inter-University Centre (IUC), Dubrovnik, R Hrvatska, 2002.
- **Seminar:** Kvantitativna analiza liberalizacije trgovine, USAID, Ministry of Trade SAD and Embassy of United States of America, Sarajevo, Sarajevo, Bosna i Hercegovina, 2001.

Članstva u profesionalnim organizacijama

Hrvatska udruga za marketing - CROMAR
The European Marketing Academy - EMAC

Vještine

Strani jezici, računalni programi	Engleski jezik (English): Understanding (C2), Speaking (C1), Writing (B2) MS Office
--------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------

Izabrani radovi (*Selected References*)

Poglavlja u knjigama (*Book Chapters*)

- 1) Čutura, M. (2013). **Consumer Ethnocentrism: Possibilities for Marketing Implication Improvements.** In H. Kaufmann, & M. Panni (Eds.), *Customer-Centric Marketing Strategies: Tools for Building Organizational Performance* (pp. 17-35). Hershey, PA: Business Science Reference. doi:10.4018/978-1-4666-2524-2.ch002
- 2) Čutura, M. (2007). **Poglavlja: Primjena marketinga u poduzeću**, pp. 71-84; *Proizvod*, pp. 314-330; *Primjena marketinga u posebnim područjima*, pp. 548-554; *Međunarodni marketing*, pp. 556-562. U S. Kukić (Red.), **Marketing**, Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet, Mostar.
- 3) Čutura, M. (2007) (u suautorstvu: Nenad Brkić). **Vrijednosni sustav i psihografsko segmentiranje tržišta mladih u BiH.** U B. Grbac i M. Meler (Eds.), *Vrijednosti za potrošače u dinamičnom okruženju*, CROMAR, Rijeka, ISBN 978-953-6148-73-8, pp. 146-162.

Članci u časopisima (*Journal Articles*)

- 4) Čutura, M. (2012). **The influence of ethnicity on consumers' purchase patterns in the context of Bosnia and Herzegovina**, *Economic Research*, Vol. Special Issue No.2, Prosinac, 2012, ISSN 1331-677X, pp. 83-102.
- 5) Čutura, M. (2011). **Karakteristike potrošačkog etnocentrizma i mogućnosti poticanja kupovine domaćih proizvoda u Bosni i Hercegovini**, *Sarajevo Business and Economics Review*, 31(1), ISSN 1986-5473, pp. 89-104.
- 6) Čutura, M. (2011). **Etnička pripadnost kao prediktor potrošačke odbojnosti u multietničkom komunikacijskom kontekstu poslijeratne Bosne i Hercegovine**, *Informatologia*, 44(2), ISSN 1330-0067, pp. 115-123.
- 7) Čutura, M. (2009) (u suautorstvu: Kukić, S. i Mabić, M.). **Internet kao medij komunikacije imidža Bosne i Hercegovine**, *Informatologia*, 42(4), ISSN 1330-0067, pp. 280-283.
- 8) Čutura, M. (2007) (u suautorstvu: Kukić, S., Mabić, M.). **Bolonjski proces u percepciji studenata Sveučilišta u Mostaru**, *Informatologia*, 41 (1), ISSN 1330-0067, pp. 1-9.
- 9) Čutura, M. (2006). **The Impacts of Ethnocentrism on Consumer's Evaluation Processes and Willingness to Buy Domestic vs. Imported Goods in the Case of Bosnia and Herzegovina**, *South East European Journal of Economics and Business*, Second Issue, September, 2006, ISSN 1840-118X, pp. 54-63.
- 10) Čutura, M. (2005) (u suautorstvu: Kukić, S.). **Etnocentrične tendencije i potrošačka orijentacija Hrvata u BiH**, *Informatologia*, 38(3), pp. 150-156.

Znanstvene konferencije (*Conference Proceedings*)

- 11) Čutura, M. (2012) (u suautorstvu: Kaufmann, R. H. i Butigan, R.). **Exploring the impact of consumer ethnocentrism on decision making process across the product categories**, 3RD EMAC CEE Regional Conference. In B., Maričić and G., Ognjanov (Eds.), 6th Marketing Theory Challenges in Emerging Societies, Belgrade, University of Belgrade, Faculty of Economics Belgrade, ISBN 978-86-403-1240-0, pp. 34-40.
- 12) Čutura, M. (2011) (u suautorstvu: Kukić, S. i Mabić, M.). **Consumers perception of domestic vs. imported products in marketing context of Bosnia and Herzegovina**. Conference Proceeding: *Economic theory and practice: meeting the new challenges*, Faculty of Economics University of Mostar, Bosnia and Herzegovina, ISSN 2233-0267, pp. 369-379.
- 13) Čutura, M. (2010) (u suautorstvu: Kukić, S. i Mabić, M.). **Utjecaj potrošačkog etnocentrizma na kupovno ponašanje u Bosni i Hercegovini**, Zbornik radova, Ekonomski fakultet u Zenici, ISSN 1840-4006, pp. 403-412.
- 14) Čutura, M. (2008) (u suautorstvu: Živko, I.). **A Comparative Analysis of Internet Banking in Bosnia and Herzegovina and Serbia**. Published in Collected Papers: *Challenges of Economics Sciences in the 21th Century*, Institute of Economic Science, Belgrade, ISBN 978-86-80315-79-9, pp. 394-402.
- 15) Čutura, M. (2008) (u suautorstvu: Mabić, M.). **An examination of the relationship among attitudes towards education and work related values of the youth**. The International Association for Research in Economic Psychology/The Association for Advancement in Behavioural Economics (IAREP/SABE) World Meeting at LUISS in Rome, Italy, ISBN 9788861050273 (CD-ROM).
- 16) Čutura, M. (2008) (u suautorstvu: Mabić, M., Brkić, J.). **Communicating country's image through the official web sites of tourist boards in Bosnia and Herzegovina**. 4th International Conference, an Enterprise Odyssey: Tourism-Governance and Entrepreneurship, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, Cavtat, Croatia, ISBN 10 953-6025-24-8, ISBN 13 978-953-6025-24-4.
- 17) Čutura, M. (2006) (u suautorstvu: Kukić, S., Mabić, M.). **Work ethic of youth and their perceived possibilities for adaptation to labor market demands - Case: Students at University of Mostar**. International Conference (ICES), Sarajevo, B&H, ISBN 9958-605-89-9; 9958-605-90-2 (CD-ROM).

Stipendije

Stipendija projekta BOSRED za financiranje i sufinanciranje znanstvenih i kulturnih tema, Međunarodnog foruma Bosna, 2008.

Stipendija projekta BOSRED za financiranje i sufinanciranje znanstvenih i kulturnih tema, Međunarodnog foruma Bosna, 2005.

Stipendija CEEPUS za 1995./1996., Johannes Kepler University of Linz, Austria.

Ostalo

Suradnja s portalom i magazinom o trgovini robom široke potrošnje: JaTrgovac, R Hrvatska <http://www.jatrgovac.com/tag/marija-cutura/>

Objavljeni članci:

- „Kupuju li domaći domaće?“, JaTrgovac, br. 15, Siječanj/Veljača, 2012.
- „Potrošački etnocentrizam – akademski mit ili tržišna stvarnost?“, JaTrgovac, br.13., listopad, 2011.

Suradnja s tvrtkom „Meggle“ Bosna i Hercegovina d.o.o.

- Market research coordinator (2012)
- Commercial project/study: “Marketing analysis of country of origin and consumer ethnocentrism potentials in sector of Milk production”. For

“Meggle” Company Bosnia and Herzegovina (July, 2010).