


<b>Osobni podaci</b>		
Ime i prezime	Sanja Bijakšić	
Godina rođenja, mjesto i država	1966. Mostar, BiH	
Adresa	Ekonomski fakultet, Matice hrvatske bb, Mostar	
Telefon/fax	036 355 129 ( ured ); 036 355 100 (centrala)	
e-mail	sanja.bijaksic@sve-mo.ba	

<b>Obrazovanje</b>	
Fakultet	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar (1985-1989) PDS smjer Vanjska trgovina, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar ( Datum obrane: 28. 3. 1992.) ➤ Magistarski rad: <i>Analiza pravno-financijskih i marketing aspekata izvođenja investicijskih radova u inozemstvu</i> Doktorat, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar (2004) ➤ Doktorski rad: <i>Uloga marketinga u razvitku poljoprivrede Hercegovine,</i>

<b>Dosadašnji izbori</b>	
Godina, zvanje	Izv. prof. - 2009. Docent – 2005. Viši asistent – 1993.

<b>Radno iskustvo</b>	
Godina, ustanova, naziv radnog mjesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>01.07.1991.</b> – do danas <b>Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru</b></li> <li>➤ Bila v.d. <b>prorektora za međunarodnu suradnju i poslovanje Sveučilišta u Mostaru</b> ( 1.7.2012.-31.10.2013.)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Angažmani na drugim ustrojbenim jedinicama i univerzitetima</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Od školske 2007/08 angažirana na <i>Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru.</i></li> <li>➤ Angažirana na Fakultetu <i>Fakultet prirodoslovno-matematičkih i odgojnih znanosti</i> od 2012/2013</li> <li>➤ Angažirana na <i>Pravnom fakultetu Sveučilišta u Mostaru</i> na doktorskom studiju od školske 2012/2013</li> </ul>

- Na *Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Bihaću* bila angažirana od 2009 do 2012
- Na *Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zenici* bila angažirana 2011-2013
- Bila angažirana na *Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu* šk.god. 2007/08
- **Unioninvest Sarajevo**, Predstavništvo Mostar, (December 1990 – 30.06.1991) stručni suradnik za komercijalne poslove

## Projekti, programi, radionice, dodatno obrazovanje

### Projekti:

1. „*Programske osnove za obnovu HR H-B*“ Ministarstvo obnove i razvitka HR HB. (1995)
2. „*Analiza mogućnosti razvoja vinogradarstva i proizvodnje vina u Hercegovini*“ HO COSPE Italia sa sjedištem u Mostaru, (2003)
3. „*Best and Good Practices*“ SEENET program, (2004)
4. „*Istraživanje kvalitete usluge, kvalitete odnosa s kupcima i lojalnosti u proizvodno-dominantnom maloprodajnom okruženju (tržište hipermarketa u F BiH)*“, Federalno ministarstvo obrazovanja BiH, 2012 (voditelj projekta)
5. „*Unapređenje ispunjenosti kriterija za institucionalnu akreditaciju Ekonomskog fakulteta*“, Federalno ministarstvo obrazovanja BiH, 2012 (voditelj projekta)
6. Od 2010. godine do danas „*Stručno usavršavanje članova nadzornih odbora i uprava društava sa učešćem državnog kapitala*“ Organizator Gospodarska komora Federacije Bosne i Hercegovine

**Aktivno sudjelovala u radu sljedećih europskih projekata kao član ili kordinator projektnog tima na Sveučilištu u Mostaru ( od zadnjeg izbora):**

1. SMGR - 158853 -1 2009 - 1 - SE - Tempus IV - *EU standards for accreditation of study programs on BH Universities*, ESABIH, član projektnog tima
2. 158999 - TEMPUS - 2009 - 1 - ES - Tempus - SMGR - *Strengthening quality assurance system within West Balkan HEIs in support of national and regional planning*, CUBRIC, član projektnog tima
3. 511354 -Tempus- 1-2010 - 1 - ES - Tempus - SMHES - *Centre for Curriculum Modernization and Long Life Learning*, CCMLL, član projektnog tima
4. 511262-TEMPUS-1-2010-1-TEMPUS-SMGR - *Strategic management of Higher Education Institutions based on Integrated Quality Assurance System*, SHEQA, član projektnog tima
5. Tempus 511224 - Tempus - 1 - 2010 - 1 - AT - Tempus - JPHEs INTERFACE - *Developing and setting up measures for initiating, enhancing and sustaining Higher - Education - Society Cooperation*, INTERFACE, član projektnog tima
6. 511355 - Tempus - 1 -2010 - 1 - RS - Tempus - SMHES - *Building*

- Capacity for Structural Reform in Higher Education of Western Balkan Countries*, STREW, član projektnog tima
7. 517117-TEMPUS-1-2011-1-IE-TEMPUS-JPHES - *Developing information literacy for lifelong learning and knowledge economy in Western Balkan countries*, RINGIDEA, član projektnog tima
  8. 517097 - TEMPUS - 1-2011-1-BA - TEMPUS - JPGR - *Quality in Research*, QinR, član projektnog tima
  9. 530550-TEMPUS-1-2012-1-RS-TEMPUS-SMGR *Towards Sustainable and Equitable Financing of Higher Education in Bosnia and Herzegovina, Montenegro and Serbia*, FINHED, član projektnog tima
  10. 530631-TEMPUS-1-2012-1-BE-TEMPUS-JPGR - *Empowering universities to fulfil their responsibility for quality assurance*, EUREQA, voditelj projekta
  11. *Reform of Higher Education Financing in Bosnia and Herzegovina* (2012-2014), član projektnog tima

**Usavršavanja:**

- Bila na usavršavanju u *Brightonu, Great Britain* ( 1990)
- Na *Hass School of Business, University of California, Berkeley, (USA)* završila seminar pod nazivom *Enterpreurship In Bosnia and Herzegovina* (2000.)
- Seminar „*Kako upravljati markom proizvoda i usluga u savremenoj poslovnoj praksi*“, u organizaciji Ekonomskog fakulteta Sarajevo, predavač Philip Kotler, Sarajevo listopad, 2006.
- Seminar „*Marketing with new media*“, Zagrebačka škola ekonomije i managementa, September 16, 2010.
- Seminar „*Uspješno upravljanje proizvodima i markama*“, Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Sarajevo, 11.12.2014.
- Seminar "*Optimalno investiranje u marketing i povećanje povrata na investirano*", Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Sarajevo, 18.02.2016.

**Vještine**

Strani jezici,  
računalni programi

Engleski jezik  
Microsoft office paket

**Radovi**

**Knjige:**

1. Bijakšić Martinović S., et al. **Poglavlja:**Uvod u marketing (str. 21-33, 38-59.); Primjena marketinga u poduzeću ( str.65-70.); Proizvod (str. 299-314); Distribucija i prodaja ( str. 341-362); Međunarodni marketing (str. 571-573) u Kukić,S (red.) *Marketing*, Ekonomski fakultet Mostar, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2007. ISBN 978-9958-690-36-5
2. Bijakšić Martinović, S., Jelčić, S. *Distribucija i prodaja u suvremenom marketinškom okruženju*, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru, 2009, ISBN 978-9958-690-55-6
3. Bijakšić Martinović S.: „*Marketinški kanali i suvremeni trendovi u prodaji*“, HKD Napredak – glavna podružnica Mostar, Mostar, 2014, ISBN 978-9958-841-08-8

4. Bijakšić Martinović S., Bevanda, A., Markić, B.: „*Marketing i metrika, marketinški splet: podaci i mjerila*“, HKD Napredak – glavna podružnica Mostar, 2014., ISBN 978-9958-841-10-1

**Radovi:**

1. «*Procedura i metodologija kod dodjele kredita za kreditiranje obnove i razvitka*», Financijski propisi i praksa, udruga računovođa i financijskih djelatnika Herceg-Bosne, lipanj 1995., str.59-61.
2. «*Uloga marketinga u razvitku poljoprivrede Hercegovine*», Znanstveni skup Tranzicija gospodarstva: Zbornik znanstvenog skupa, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet Sveučilište u Splitu, Mostar, 1996., str.143-148.
3. «*Sociopsihološki učinci propagandne poruke s nacionalnim predznakom*», Međunarodni znanstveni skup Društvo i tehnologija '98., Tehnologija i razvoj društva ( Juraj Plenković i suradnici), Sveučilište u Rijeci, 1998., str.226-234.
4. «*Funkcionalni pristup procesu razvoja poslovne inteligencije poduzeća*», Ekonomska globalizacija i razvoj u malim zemljama Europe (uredili Lovre Božina i Denisa Krbec), Fakultet ekonomije i turizma, Pula, 2001., str.413-423.
5. «*Marketing i ekološka poljoprivreda: Mogućnosti i perspektive BiH*», Znanstveni glasnik časopis za prirodne i tehničke znanosti, Sveučilište u Mostaru, 2002., str. 213-223.
6. «*The European Union as Institutional Framework For Trade in Agricultural Products and Position of Bosnia and Herzegovina*», Transitional Impacts and the EU Enlargement Complexity, Ljubljana, 2002, str. 301-305.
7. «*Consumers of Bosnia and Herzegovina in the new economy*», Transitional Impacts and the EU Enlargement Complexity, Ljubljana, 2002., str.265-275.
8. «*Budućnost zajedničke agrarne politike (Mogućnosti i izazovi proširenja EU)*», Zbornik radova, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, 2003., str. 7-14.
9. «*Modern Trends of Agricultural Production and Marketing (Case of Bosnia and Herzegovina)*, European integration: Local and Global Consequences, Brno, Czech Republic, September 15-19.2004.
10. „*Marketing and Agriculture:possibilities and perspective of Bosnia and Herzegovina*”, Absurdity in the economy, Prague, September 21-24,2005.
11. *Temeljne osobine poslovnog odlučivanja top managementa*“, Mostariensia, Sveučilište u Mostaru, br.23.
12. “ *Marketing and Agriculture: Possibilities and perspective - case: Marketing in Agriculture of Herzegovina*“, From Transition to Sustainable Development: The Path to European Integration“, International Conference of the School of Economics and Business in Sarajevo, October 12-13,2006.
13. „*New trends in retailtrade and their influence on consumers' behavior in*

- view of area of Herzegovina*“, 4th International Conference:Global Challenges for Competitiveness: Business and Government perspective; Juraj Dobrila University of Pula, Croatia, September 27-29, 2007.
14. „ *Involvement of Herzegovina-Neretva Canton consumers in direct marketing process*“, International conference Društvo i tehnologija 2008., Technology and social development, Hrvatsko komunikološko društvo i Nonacom, Zagreb, 2008., str.395-399. ISBN 978-953-6226-18-4
  15. „ *Influence of Distribution Channel on Development of Agricultural Sector ( Case: Agricultural Sector of Herzegovina*“ Challenges of Economic Sciences in the 21th century, Institute of Economic Sciences Belgrade, 2008., str. 1-7. ISBN 978-86-80315-71-3
  16. „*Possibilities of Online Sale Application in the Area of Herzegovina Neretva Region - Overview of Consumers' Responses*“, Society and technology 2009, XVI. International scientific conference, Zadar, June 28-30, 2009, ISSN 1330-0067
  17. "*Izazovi marketinga vina: distribucija kao izvor konkurentske prednosti*", Zbornik radova ( Journal of Economy and Business), XVI., Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2010. ISSN 1840-3255
  18. "*The role of Social Responsibility and Green marketing in the Modern Economy*", 7th Reserch/Expert Conference with International Participation Quality 2011, June 01st – 04th,2011
  19. „*Differences in the image perception between financial institutions emplyees and client*“, Problems of competitiveness of contemporary economies, Niš, 14 October, 2011., ISBN 978-86-6139-040-1
  20. „*Influence of the Internet as a communication medium of young people*“, Economic theory and practice: meeting the new challenges, 11-12 November, 2011, Mostar, , Mostar,2011, ISSN 2233-0267
  21. „ *Utjecaj motiva dolaska u turističku destinaciju na zadovoljstvo kvalitetom turističke usluge – slučaj Gradac*“, Razvoj kompetitivnih resursa za potrebe turizma u zemljama regiona jugoistočne Europe, (28-31, mart 2012. Jahorina), Zbornik radova Konferencija – Razvoj ljudskih resursa u turizmu, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, ISBN 978-9958-0912-0-9, str,461-473
  22. „ *Dimensions of retail service quality through customers perception*“, Interdisciplinary Management research VIII, Josip Juraj Strossmayer Sveučilište u Osijeku i Hochschule Pforzheim University, Opatija, 2012 ISSN 1847-0408, ISBN 978-953-253-105-3
  23. „*Socio-demographic characteristics as factor of consumer behaviour*, Rad prezentiran na međunarodnom znanstvenom skupu "Društvo i tehnologija", Opatija 2013. i objavljen u Book of Manuscripts, International Federation of Communication Associations, Croatian Communication Association, Alma Mater Europea- European Center Maribor, ISBN: 978-953-6226-25-2, str.732.-744.
  24. Rad preuzeo časopis Informatologia „*Socio-demographic characteristics as factor of consumer behaviour*, Informatologia 47, 2014, 1., UDK:314:061:316.77:077; ISSN 1330-0067, str. 1-11.
  25. „ *Discovering consumer preferences on the market of drinking water consumption*“, International Journal of business and Management Studies,

26. „ ***Internet as a Communication medium in Young People's Lives***“, International Conference on Business and Management, ICBM; Izmir, Turska, 2013.
27. ***Influence of advertising messages on young consumers' attitudes and opinions***“, International Conference on Business and Management, ICBM; Izmir, Turska, 2013.
28. „***Marketinško komuniciranje i turizam-Utjecaj unapređenja prodaje kao oblika integrirane marketinške komunikacije u kreiranju imidža turističke destinacije***“ rad prezentiran na međunarodnoj konferenciji The Challenges of today, Tourism today for tomorrow, i objavljen u 1<sup>st</sup> scientific and professional conference with international participation: The Challenges of today, Tourism today, Zbornik radova, Radić Lakoš, T., Bratić, I., Grubišić, A., Marguš, D., Mečev, D., Pavlović, M., Poljičak, I., Radačić, M., Šišara, J., Urem, F., (urednici), god.7, br. 4/2013, Veleučilište u Šibeniku, Šibenik, 2013., ISSN 1846-6699, str. 211.-219.
29. „***Text mining i analiza stavova i mišljenja o turističkoj destinaciji na društvenim mrežama***“, 1<sup>st</sup> scientific and professional conference with international participation: The Challenges of today, Tourism today, Zbornik radova, Radić Lakoš, T., Bratić, I., Grubišić, A., Marguš, D., Mečev, D., Pavlović, M., Poljičak, I., Radačić, M., Šišara, J., Urem, F., (urednici), god.7, br. 4/2013, Veleučilište u Šibeniku, Šibenik, 2013., ISSN 1846-6699, str. 411.-417.
30. „ ***Turizam i privredni oporavak***“ , Acta Economica Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci, Volume XII, No.20/ February 2014. UDK 33, ISSN 1512-858X, e-ISSN 2232-738X, str. 103-123
31. „***Discovering brand influence on sales and profitability***“, Third REDETE Conference, Faculty of economics university of Banja Luka, April 2014., ISBN 978-99938-46-54-3, str.556-571,
32. „***The Motivation Factors of Sales Personnel in Financial Institutions***“, Chinese Business Review, David Publishing Company, ISSN 1537-1506, CBSN 270B0069, Volume 13, Numer 4, April 2014, str. 259-271,
33. „***Artificial Intelligence in Determination of Marketing Customer Strategy***“, XXI. International scientific conference Society and Technology, Book of Manuscripts, International Federation of Communication Associations, Croatian Communication Association, Alma Mater Europea-European Center Maribor, ISBN: 978-953-6226-25-2, str. 792-799,
34. „***Business Intelligence and Analysis of Selling in Retail***“, XXI. International scientific conference Society and Technology, Book of Manuscripts, International Federation of Communication Associations, Croatian Communication Association, Alma Mater Europea-European Center Maribor, ISBN: 978-953-6226-25-2, str.764-772,
35. Rad preuzeo časopis Informatologia: „***Business Intelligence and Analysis of Selling in Retail***“, Informatologia 47, 2014, 4, UDK:349.22:3:364.07; ISSN 1330-0067, str. 222-231.
36. „***Neural Network to Recognize the Market Value of the Product for Customer***“, International Journal of Scientific Research and Management, Current Issue Volume 2 Issue 12, Dec. 2014, ISSN:2349-5197, str. 17-31.

37. „ *Upravljanje znanjem za mala i srednja poduzeća*“, MOSTARIENSIA časopis za društvene i humanističke znanosti, Sveučilište u Mostaru, god.18, br. 1-2- prosinac 2014, ISSN 1023-8638, str. 167-182,
38. *Industrijalizacija i rast bruto društvenog proizvoda*; Acta Economica Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci, God. XIII, No.22/ February 2015. UDK 33, ISSN 1512-858X, e-ISSN 2232-738X, str. 151-166.
39. „*Artificial Intelligence in a Determination of Marketing Customer Strategy*“, Informatologia 48,2015., 1-2, UDK 004.8:658.8:658.89(497.6); ISSN 1330-0067, str- 39-47,
40. Rad „*Artificial Intelligence in a Determination of Marketing Customer Strategy*“ preuzeo i objavio časopis Media, culture and Public Relations, 7, 2016, 1, 5-13, ISSN: 1333-6371,
41. „*Marketing metrics in data driven culture*“, Journal of Business Management and Economics 3:4 April (2015), JBME ISSN:2347-5471
42. „*Expert pricing system as part of marketing mix*“, Society&Technology 2015 Dr.Juraj Plenковиć, XXII. International Scientific conference, Opatija ISBN:978-953-6226-30-6, str. 450-460,
43. „*Influence of media on creation of a tourist destination image*“, Society&Technology 2015 Dr.Juraj Plenковиć, XXII. International Scientific conference, Opatija ISBN:978-953-6226-30-6, str. 471-481
44. Rad „*Influence of media on creation of a tourist destination image*“ preuzeo i objavio časopis Informatologia br.49.,2016, ISSN 1330-0067, str. 180-189.,
45. „*Adriatic coast’s tourist market segmentation based on tourist destination image factors*, IV REDETE CONFERENCE; pp. 758-768, ISBN 978-99938-46-54-3, Graz, Austria, October, 22-24 2015
46. „*Electronic marketing influence on entrepreneurship in period of transition*” IV REDETE CONFERENCE; pp. 816-830, ISBN 978-99938-46-54-3, Graz, Austria, October, 22-24 2015
47. „*Attitudes and opinions of young population on the concept of the internet as a form of integrated marketing communication*“, European Journal of Business and Economics, *Vol 10, No 2 (2015)* Print ISSN 1804-5839, Online ISSN 1804-9699
48. " *Model of structural equation of influence knowledge economy on growth of gross domestic product*", Acta Economica Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci, God. XIV, No.24/ February 2016. UDK 33, ISSN 1512-858X, e-ISSN 2232-738X, str. 71-88.
49. „ *Decision support system for marketing metrics*“ 8th International Conference EBEEC 2016, Split, Croatia, May 5-8,2016, Book Of Abstracts,
50. „ *Sentiment analysis of social networks as a challenge to the digital marketing*“, Ekonomski vjesnik/ECONVIEWS, God.XXIX, BR. 1/2016, str. 95-107,
51. „*Customer Intelligence Analytics on Social Networks*“,Expert Journal of Marketing, 4 (1), pp. 24-30,2016,ISSN:2344-6773
52. „ *Data driven marketing as challenge for entrepreneurship*“, V REDETE

CONFERENCE, Belgrade 2016

53. „*Social networks as Challenge for marketing Intelligence*“, 1<sup>st</sup> Croatian Direct Marketing Association Conference, Book of Papers, 2016., ISSN 2459-7953, pp.121-133

54. „*Neuronske mreže u prognoziranju ekonomskog rasta kao indikatora konvergencije integracijskog procesa*“, naučni skup „Ekonomске politike malih zemalja u uslovima evropskih integracija“, 7.i 8. februar 2017. Banja Luka, str. 174-187,

## Drugo

### **Mentorstvo drugog i trećeg stupnja nakon zadnjeg izbora u zvanje:**

#### **Mentorstvo na doktorskim disertacijama:**

- *"Uticaj integrirane marketinške komunikacije na stavove turista o turističkim destinacijama"* (**disertacija obranjena**, Ekonomski fakultet Univerzitet u Banja Luci, 2014. )

Procedura izrade doktorske disertacije u tijeku

- *„Uticaj komunikacije i branda na kupnju na tržištu krajnje potrošnje“* (Filozofski fakultet Sveučilište u Mostaru)

#### **Mentorstvo na poslijediplomskom znanstvenom studiju :**

- *„Uticaj masovnih medija na proces donošenja odluke o izboru marke proizvoda s posebnim osvrtom na potrošače na području USK“* (Ekonomski fakultet Univerziteta u Bihaću, 2010.)

**Sudjelovala u povjerenstvima za magistarske i doktorske radove na Sveučilištu u Mostaru ( Ekonomski, Pravni i Filozofski fakultet), Ekonomski fakultet Univerzitetu u Banja Luci i Ekonomski fakultet Univerziteta u Bihaću.**

#### **Obranjene doktorske disertacije:**

- **Mentor:** *"Uticaj integrirane marketinške komunikacije na stavove turista o turističkim destinacijama"* (**disertacija obranjena** na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Banja Luci, 2014. )
- **Član** povjerenstva :*"Perspektive razvoja franšiznog poslovanja u Bosni i Hercegovini"* ( Ekonomski fakultet Univerziteta u Bihaću, 2014.)
- **Član** povjerenstva: “ *E-marketing strategije i taktike u industriji posrednika u prometu nekretninama u zemljama Zapadnog Balkana i Evropske unije*” (Ekonomski fakultet Univerziteta u Bihaću, 2015.)

Predsjednik povjerenstva javne obrane prijavljene teme dokorskog rada “*Uticaj javne potrošnje na deficit vanjskotrgovinske razmjene u Republici Hrvatskoj*”, Pravni fakultet Sveučilišta u Mostaru, veljača 2014.



### **Mentorstvo diplomskih radova studenata**

Bila mentor oko 100 završnih i diplomskih radova na Ekonomskom fakultetu i Fakultetu prirodoslovno-matematičkih i odgojnih znanosti

### **Sudjelovanje u povjerenstvima za magistarske i doktorske radove ( nakon zadnjeg izbora u zvanje)**

- „*Izgradnja, pozicioniranje i mjerenje vrijednosti brenda*“ ( kandidat Emir Hrenovica, Ekonomski fakultet Univerziteta u Bihácu, 2009)
- „*Marketing u funkciji razvoja lokalne zajednice*„ (kandidat Nijaz Lipovača, Ekonomski fakultet Univerziteta u Bihácu, 2010.)
- „ *Faktori ponašanja potrošača u kupovnom procesu s osvrtom na utjecaj etnocentrizma potrošača na području USK*„, ( kandidat Arnela Kazaferović, Ekonomski fakultet Univerziteta u Bihácu, 2010.)
- „ *Utjecaj integrirane marketinške komunikacije na kreiranje imidža marke proizvoda s aspekta ponašanja potrošača*“ ( kandidat Sanda Ćorić, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru,2011.)
- «*Utjecaj osobne prodaje kao pristupa klijentima banaka na ponašanje potrošača bankarskih usluga*» (kandidat Saša Marić, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru)
- „ *Analiza stupnja kvalitete turističke usluge*“ ( kandidat Marko Šantić, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru, )
- „ *Analiza zadovoljstva prepaid korisnika uslugama mobilne telefonije*“ ( kandidat Slavena Begić, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru,2012.)
- „ *Porezni sustav FBiH*“ ( kandidat Branka Vukojević, Pravni fakultet Sveučilišta u Mostaru , 2013.)
- „*Utjecaj branda na ponašanje potrošača u procesu kupovine*“ ( kandidat Martina Zelić, Filozofski fakultet Sveučilište u Mostaru, 2013. – kvalifikacijski rad na PDS)
- “*Brand kao izvor konkurentnosti*” ( Kandidat Zora Šakota, Ekonomski fakultet Sveučilište u Mostaru, 2015.)
- “ *Brandovi i privatne robne marke* ( kandidat Valentina Vrljić Mićić Filozofski fakultet Sveučilište u Mostaru, 2016.)

### **Uredničko vijeće (od 2009 – zadnjeg izbora.) :**

- **Glasnik Sveučilišta u Mostaru**, God.XII., broj 6, Mostar, siječanj-lipanj 2012, ISSN 1512-8970,
- **XXXV Sveučilište u Mostaru ( Monografija )**, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2013, ISBN 978-9958-690-99-0
- **MOSTARIENSIA** časopis za društvene i humanističke znanosti, Sveučilište u Mostaru,
- Sudjelovala u izradi strategije Sveučilišta u Mostaru **Strategija 2012.-2017.**, Mostar 2012.

### **Usavršavanja nakon zadnjeg izbora:**

- Seminar „*Marketing with new media*“, Zagrebačka škola ekonomije i

managementa, September 16, 2010.

- Seminar „*Uspješno upravljanje proizvodima i markama*“, Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Sarajevo, 11.12.2014.
- Seminar "*Optimalno investiranje u marketing i povećanje povrata na investirano*", Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Sarajevo, 18.02.2016.

**Recenzije radova u zbornicima, recenzije knjiga i drugih publikacija nakon zadnjeg izbora u zvanje**

**Časopisi:**

- Časopis **Ekonomska istraživanja** Odjela za ekonomiju i turizam "Dr. Mijo Mirković" u Puli
- Međunarodni časopis "**Management**", Ekonomski fakultet, Split
- Časopis **Tržište**
- **Hum** – časopis Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru,

**Knjige i druge publikacije:**

- Bevanda A., *Marketinška komunikacija*, Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet Mostar, 2013. ISBN 978-9958-690-91-4 ( recenzija udžbenika)
- Rezić. S., Majstorović, V. *Bolonjski proces i osiguranje kvalitete – Informacije za gospodarstvo*, Sveučilište u Mostaru, Mostar, siječanj, 2013.

**Međunarodne znanstvene konferencije:**

- "*Economic Theory and Practice: Meeting the New Challenges*", International Conference, Faculty of Economics university of Mostar, 2011
- *International Workshop on Finance, Business, Economics, Marketing and Information Systems*", IWFBE-2015, Istanbul, TURKEY
- *International Workshop on Finance, Business, Economics, Marketing and Information Systems*", IWFBE-2016,
- *1st Croatian Direct Marketing Association Conference, CRODMA Conference 2016, 20<sup>th</sup>-21<sup>st</sup> October 2016, Varaždin*

**Aktivnosti u stručno znanstvenim asocijacijama, organizaciji kongresa, simpozija od 2009.**

**Redoviti član je Hrvatskog društva za znanost i umjetnost.**

**Član je ( ili sudjelovala):**

- Povjerenstva za osiguranje kvalitete Sveučilišta u Mostaru,

- Etičkog povjerenstva Sveučilišta u Mostaru,
- Nacionalnog vijeća Superbrands za BiH,
- Član je žirija za nagradu Hercegovačko sunce iz oblasti advertisinga, kategorije: Kreativna rješenja, Kreativna upotreba medija i Event
- Bila voditelj Međunarodne ljetne škole (2009,2010,2011)
- Bila voditelj Ureda za kvalitetu Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru
- Bila predsjednik Organizacijskog odbora Međunarodne konferencije „*Economic theory and practice: meeting the new challenges*”, Mostar 2011.
- Kao član Senata radila na izradi Strategije razvoja Sveučilišta 2012.-2017.
- Član radnog tijela za promidžbu Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru
- Moderator na "*Međunarodni poslovni forum 2014.*"
- Časopis Ekonomska istraživanja Odjela za ekonomiju i turizam "Dr. Mijo Mirković" u Puli
- (Advisory and Reviewer Board) „*International Workshop on Finance, Business, Economics, Marketing and Information Systems*“, IWFBE-2015 , Istanbul, TURKEY
- (Advisory and Reviewer Board) „*International Workshop on Finance, Business, Economics, Marketing and Information Systems*“, IWFBE-2016 ,
- *1<sup>st</sup> Croatian Direct Marketing Association Conference, CRODMA Conference 2016, 20<sup>th</sup>-21<sup>st</sup> October 2016*, Varaždin (član programskog odbora)